ANKARA
MÜZİK VE
GÜZEL SANATLAR
ÜNİVERSİTESİ

DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ

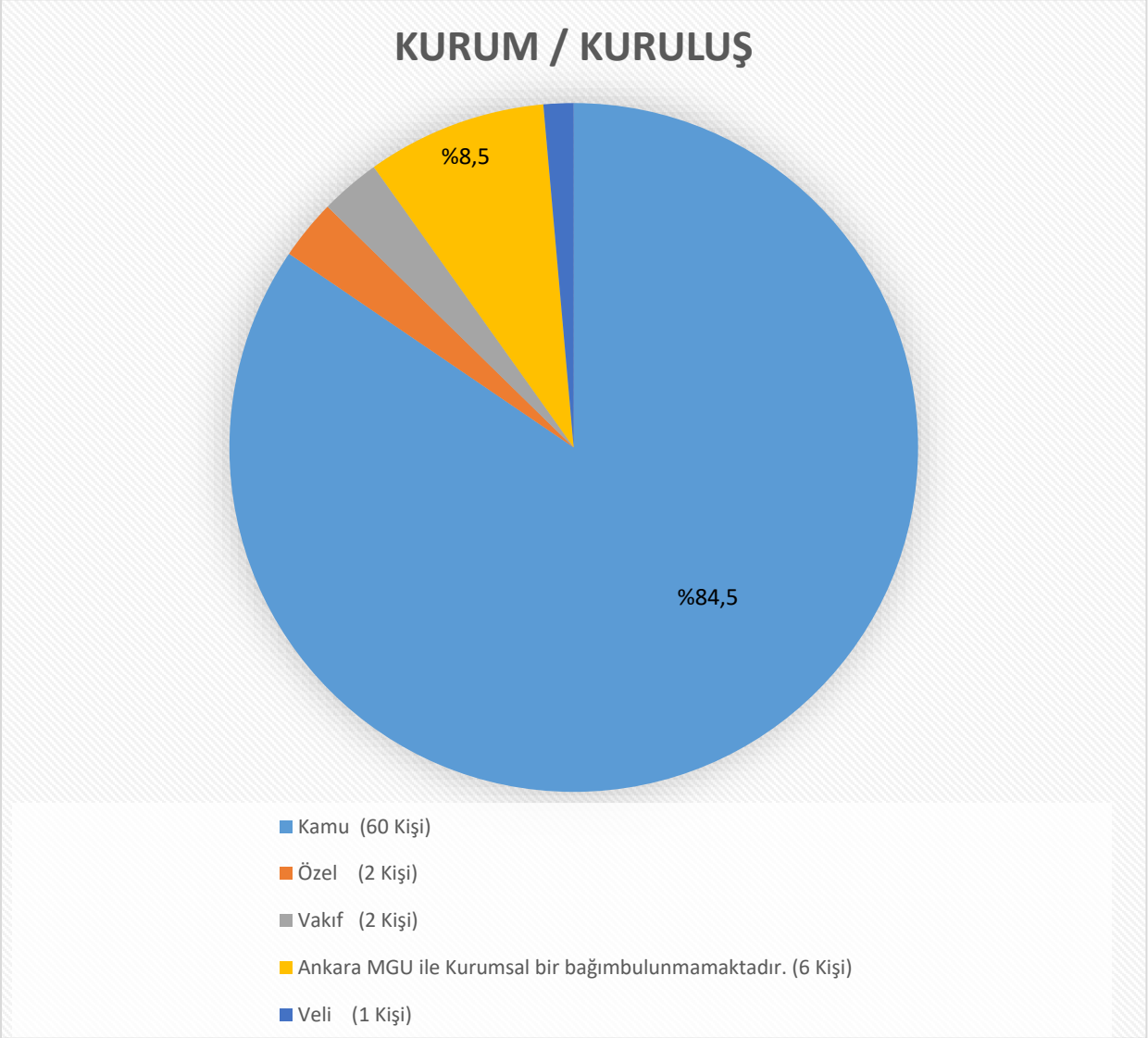
Kalite Koordinatörlüğü

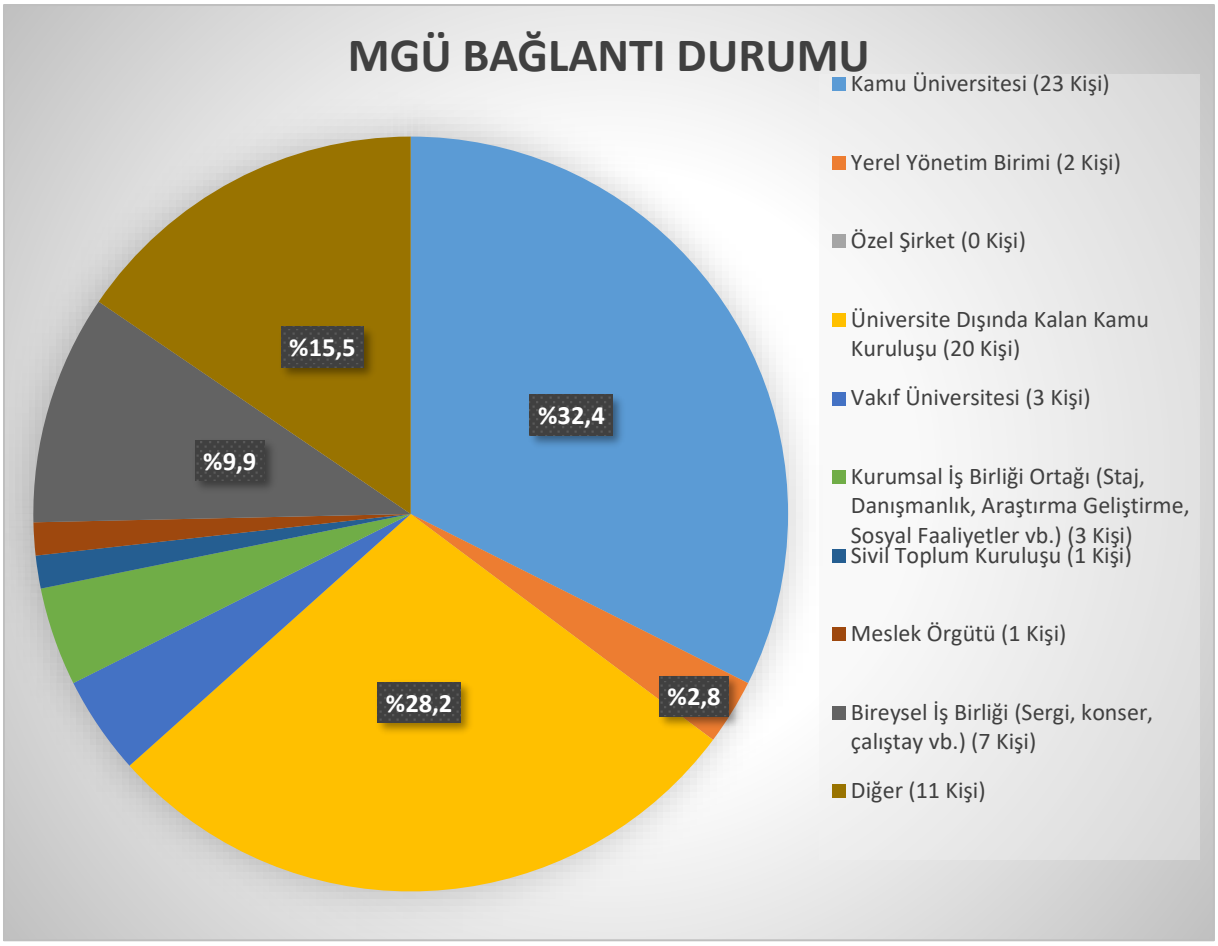
2026

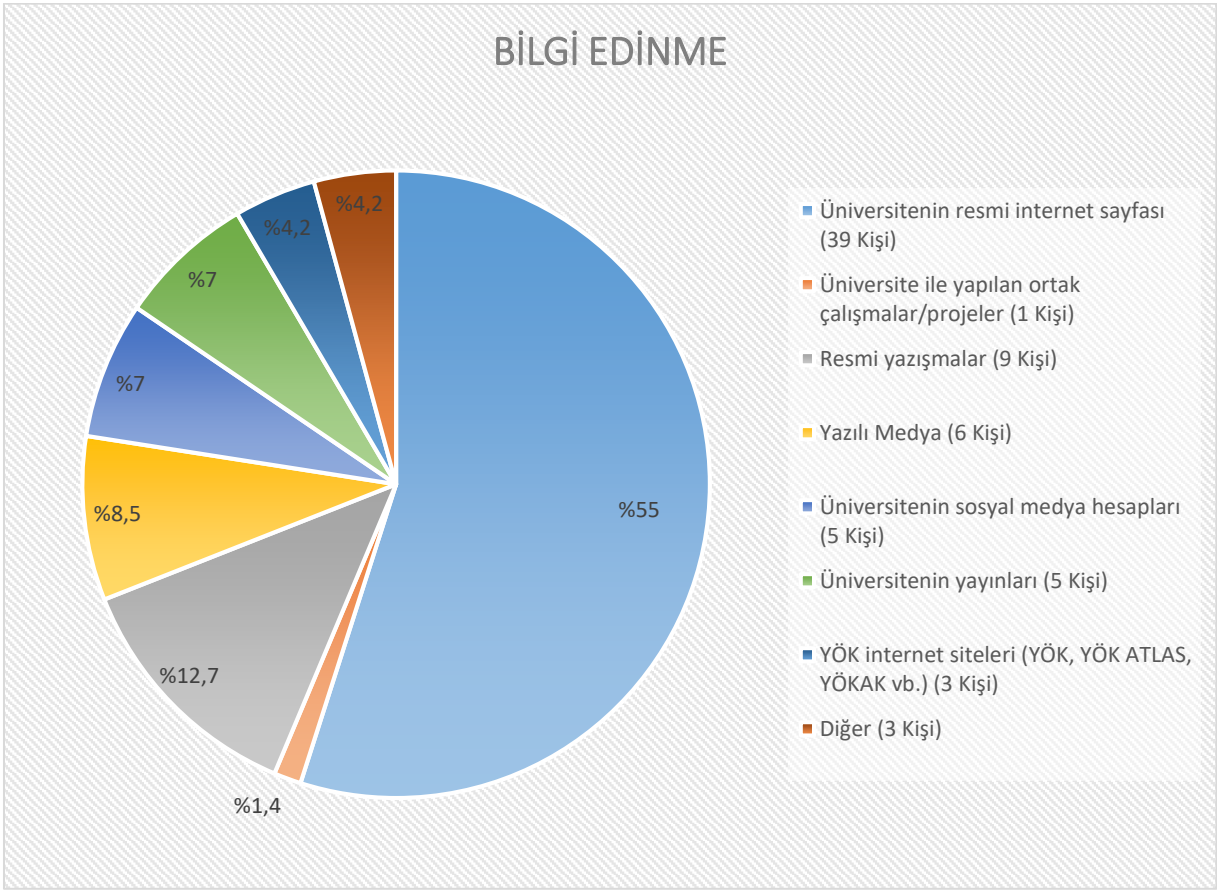
Üniversitemiz Dış Paydaş Memnuniyet Anketi, 23 Haziran 2026 tarihinde uygulamaya açılmış ve 15 Temmuz 2026 tarihine kadar erişime açık tutulmuştur. Anketin hedeflenen katılım düzeyine ulaşmasını desteklemek amacıyla, uygulama süreci boyunca dış paydaşlarımıza yönelik sosyal medya kanalları üzerinden ve kurumlar arası yazışmalar yapılarak, belirlenen iletişim takvimi doğrultusunda haftada iki kez düzenli hatırlatma bildirimleri iletilmiştir. Böylece dış paydaşın ankete katılımının artırılması ve geri bildirimlerin daha geniş bir katılımla toplanması hedeflenmiştir.

KATILIMCILARA İLİŞKİN BİLGİLER

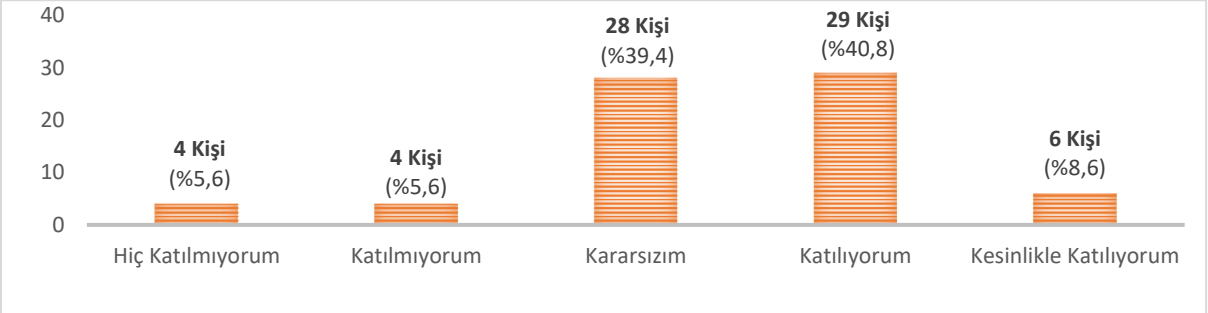
Ankete toplam 71 dış paydaş katılmıştır. Katılımcılara ilişkin demografik bilgiler aşağıda belirtilmektedir.




MGÜ BAĞLANTI DURUMU
%32,4
%2,8
%28,2
%9,9
%15,5
Kamu Üniversitesi (23 Kişi)
Yerel Yönetim Birimi (2 Kişi)
Özel Şirket (0 Kişi)
Üniversite Dışında Kalan Kamu Kuruluşu (20 Kişi)
Vakıf Üniversitesi (3 Kişi)
Kurumsal İş Birliği Ortağı (Staj, Danışmanlık, Araştırma Geliştirme, Sosyal Faaliyetler vb.) (3 Kişi)
Sivil Toplum Kuruluşu (1 Kişi)
Meslek Örgütü (1 Kişi)
Bireysel İş Birliği (Sergi, konser, çalıştay vb.) (7 Kişi)
Diğer (11 Kişi)

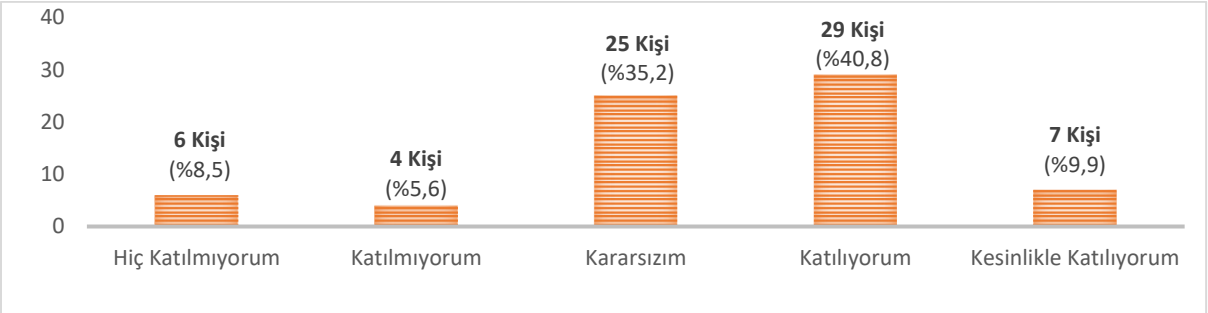

BİLGİ EDİNME
%55
%1,4
%12,7
%8,5
%7
%7
%4,2
%4,2
Üniversitenin resmi internet sayfası (39 Kişi)
Üniversite ile yapılan ortak çalışmalar/projeler (1 Kişi)
Resmi yazışmalar (9 Kişi)
Yazılı Medya (6 Kişi)
Üniversitenin sosyal medya hesapları (5 Kişi)
Üniversitenin yayınları (5 Kişi)
YÖK internet siteleri (YÖK, YÖK ATLAS, YÖKAK vb.) (3 Kişi)
Diğer (3 Kişi)

1. Ankara MGÜ, Türkiye'nin öncü ve nitelikli yükseköğretim kurumlarından biridir.



Dış paydaşların Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesinin Türkiye'nin öncü ve nitelikli yükseköğretim kurumlarından biri olduğuna ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde, katılımcıların %49,4'ünün olumlu, %11,2'sinin olumsuz ve %39,4'ünün kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu sonuç, dış paydaşların önemli bir bölümünün üniversitenin kurumsal niteliğini olumlu değerlendirdiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüş oranının yüksek olması, üniversitenin akademik başarıları, sanatsal faaliyetleri ve kurumsal gelişimine ilişkin çalışmaların tüm dış paydaşlar tarafından yeterince bilinmediğini düşündürmektedir. Bu kapsamda üniversitenin ulusal ölçekte elde ettiği başarıların, akademik ve sanatsal faaliyetlerinin daha görünür hâle getirilmesi, kurumsal tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve dış paydaşlarla iletişimin artırılması, üniversitenin kurumsal algısının daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

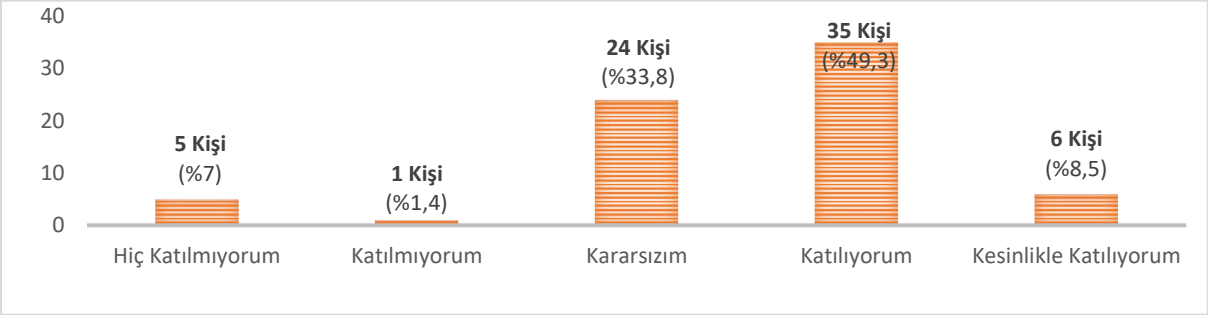
2. Ankara MGÜ bölgesinde güçlü kurumsal kimliğe sahip bir üniversitedir.



Anket sonuçları incelendiğinde dış paydaşların %50,7'sinin üniversitenin bulunduğu bölgede güçlü bir kurumsal kimliğe sahip olduğunu düşündüğü, %14,1'inin olumsuz, %35,2'sinin ise kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu bulgu, dış paydaşların üniversitenin bölgesel düzeyde kurumsal kimliğini genel olarak olumlu değerlendirdiğini ortaya koymaktadır. Ancak kararsız görüşlerin dikkat çekici düzeyde olması, üniversitenin bölgesel görünürlüğünün ve dış paydaşlarla yürüttüğü iş birliklerinin daha etkin biçimde tanıtılmasına ihtiyaç bulunduğunu göstermektedir. Özellikle kamu kurumları, yerel yönetimler, kültür-sanat kuruluşları ve diğer

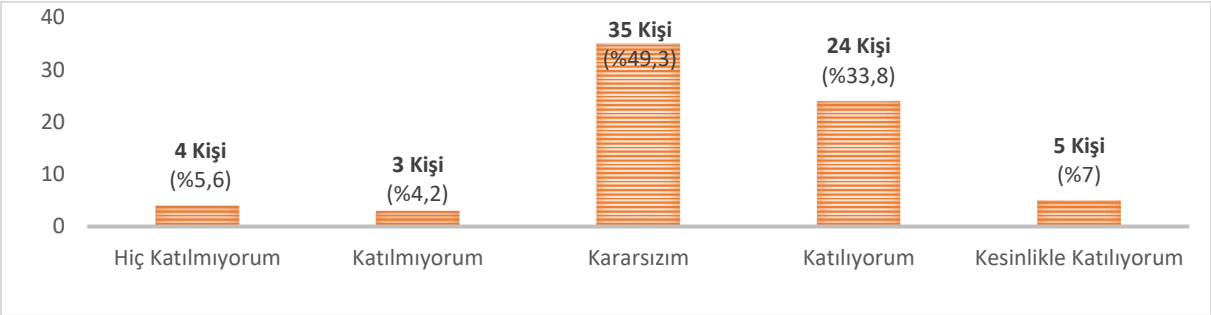
paydaşlarla gerçekleştirilen ortak çalışmaların daha görünür hâle getirilmesi, üniversitenin bölgesel kurumsal kimliğinin güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

3. Ankara MGÜ paydaşlarının beklentilerine önem veren bir kurumdur.



Dış paydaşların üniversitenin paydaş beklentilerine verdiği öneme ilişkin değerlendirmelerinde %57,8 oranında olumlu, %8,4 oranında olumsuz ve %33,8 oranında kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu sonuç, üniversitenin paydaş odaklı yaklaşımının dış paydaşlar tarafından genel olarak olumlu algılandığını göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüşlerin devam etmesi, bazı paydaşların karar alma süreçlerine katılım veya geri bildirim mekanizmaları konusunda yeterli deneyime sahip olmadığını düşündürmektedir. Bu doğrultuda dış paydaş görüşlerinin daha sistematik biçimde alınması, paydaş toplantılarının ve ortak değerlendirme mekanizmalarının yaygınlaştırılması ile geri bildirim sonuçlarının paydaşlarla paylaşılması, katılımcı yönetim anlayışını daha da güçlendirecektir.

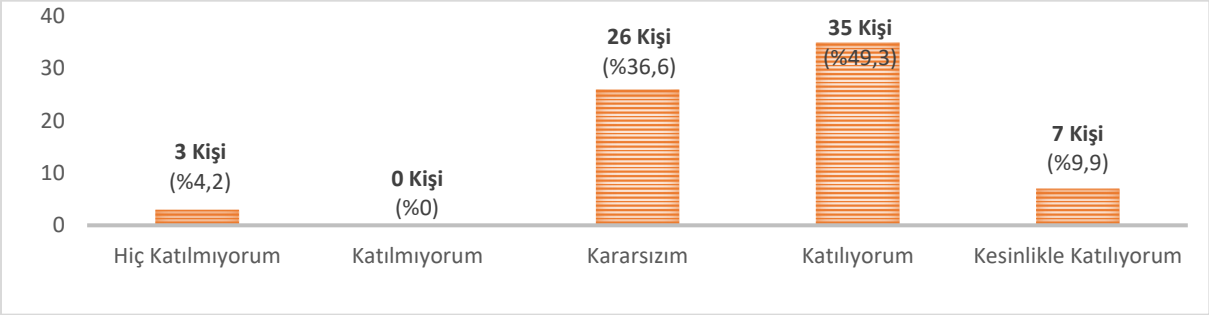
4. Ankara MGÜ iş dünyasıyla bütünleşen bir üniversitedir.



Bu soruya ilişkin değerlendirmelerde dış paydaşların %40,8'i olumlu, %9,8'i olumsuz ve %49,3'ü kararsız görüş bildirmiştir. Kararsız görüş oranının en yüksek olduğu başlıklardan biri olan bu sonuç, üniversitenin iş dünyasıyla yürüttüğü iş birliklerinin tüm dış paydaşlar tarafından yeterince bilinmediğini veya bu iş birliklerinin daha görünür hâle getirilmesi gerektiğini göstermektedir. Üniversite-sanayi iş birlikleri, staj uygulamaları, ortak projeler, sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen etkinlikler ve uygulamalı çalışmaların daha etkin tanıtılması, dış paydaşların üniversitenin iş dünyasıyla olan ilişkilerine yönelik farkındalığını artıracaktır. Bu

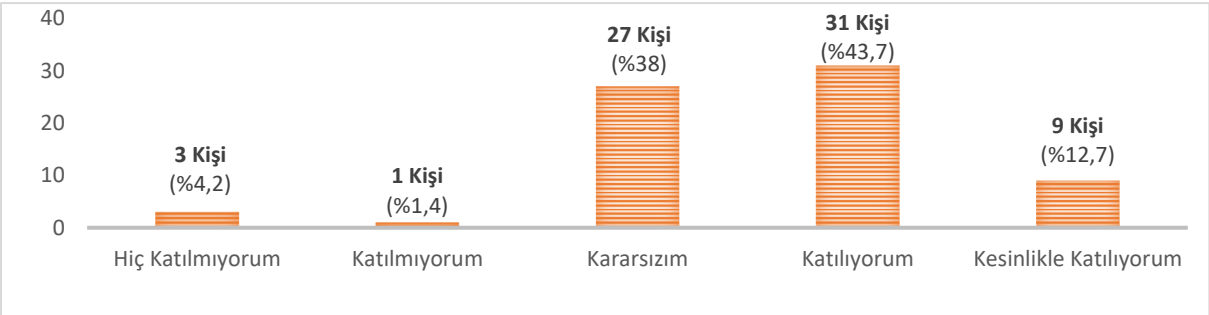
doğrultuda iş dünyasıyla sürdürülebilir iş birliklerinin güçlendirilmesi ve mevcut faaliyetlerin daha geniş paydaş kitlelerine duyurulması önem arz etmektedir.

5. Ankara MGÜ yeniliğe ve değişime açık bir üniversitedir.



Anket sonuçlarına göre dış paydaşların %59,2'si üniversitenin yeniliğe ve değişime açık bir kurum olduğunu değerlendirirken, %4,2'si olumsuz, %36,6'sı ise kararsız görüş bildirmiştir. Olumlu değerlendirmelerin yüksek olması, üniversitenin gelişime açık ve yenilikçi yaklaşımının dış paydaşlar tarafından genel olarak benimsendiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüşlerin belirli bir düzeyde devam etmesi, gerçekleştirilen yenilikçi uygulamalar, kalite çalışmaları ve kurumsal gelişim faaliyetlerinin daha etkin biçimde paylaşılmasının faydalı olacağını ortaya koymaktadır. Üniversitenin sürekli gelişim anlayışı doğrultusunda yürüttüğü akademik, sanatsal ve kurumsal iyileştirme çalışmalarının dış paydaşlarla düzenli olarak paylaşılması, kurumsal güvenin ve iş birliği potansiyelinin daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

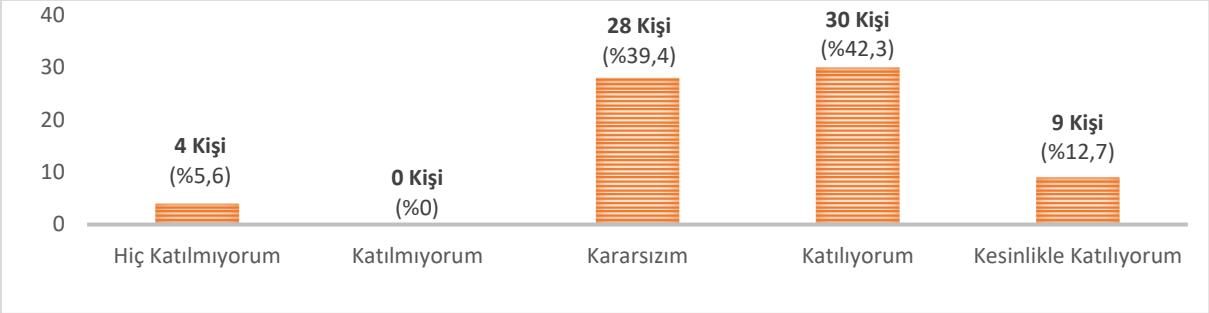
6. Ankara MGÜ, şeffaflık ilkesi gereği faaliyetleriyle ilgili kamuoyunu bilgilendirir.



Dış paydaşların üniversitenin faaliyetlerine ilişkin kamuoyunu bilgilendirme düzeyine yönelik değerlendirmeleri incelendiğinde katılımcıların %56,4'ünün olumlu, %5,6'sının olumsuz ve %38'inin kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu sonuç, üniversitenin şeffaf yönetim anlayışının dış paydaşlar tarafından genel olarak olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Ancak kararsız görüşlerin yüksekliği, üniversitenin yürüttüğü faaliyetler, projeler ve kurumsal gelişmelere ilişkin bilgilendirme çalışmalarının tüm dış paydaşlara aynı düzeyde ulaşmadığını

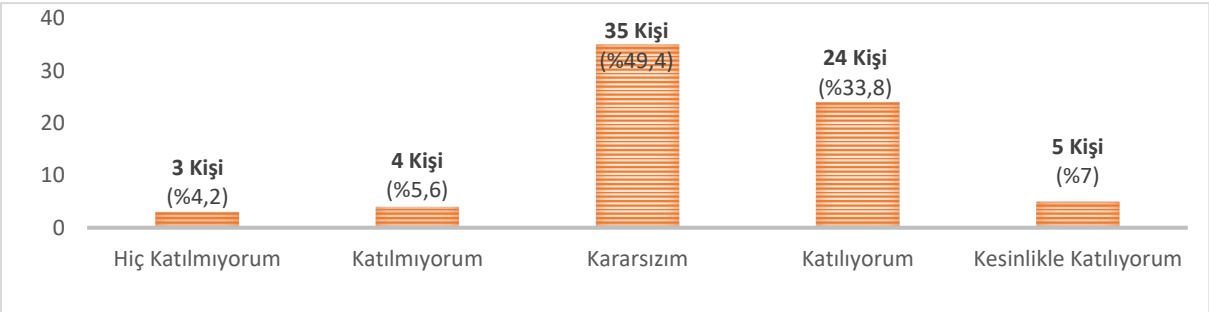
düşündürmektedir. Bu kapsamda dijital iletişim kanallarının etkin kullanılması, faaliyet raporlarının, başarı hikâyelerinin ve kurumsal gelişmelerin düzenli olarak paylaşılması, şeffaflık algısının daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

7. Ankara MGÜ paydaşlarıyla iş birliğine açıktır.



Anket sonuçlarına göre dış paydaşların %55'i üniversitenin paydaşlarıyla iş birliğine açık bir kurum olduğunu değerlendirirken, %5,6'sı olumsuz, %39,4'ü ise kararsız görüş bildirmiştir. Olumlu değerlendirmelerin yüksek olması, üniversitenin iş birliğine açık yaklaşımının dış paydaşlar tarafından benimsendiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüşlerin önemli bir düzeyde olması, bazı paydaşların üniversite ile ortak çalışma deneyimi bulunmaması veya mevcut iş birliklerinden yeterince haberdar olmamalarıyla ilişkilendirilebilir. Üniversitenin kamu kurumları, kültür ve sanat kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve özel sektör ile yürüttüğü ortak çalışmaların daha görünür hâle getirilmesi, mevcut iş birliği ağlarının genişletilmesine katkı sağlayacaktır.

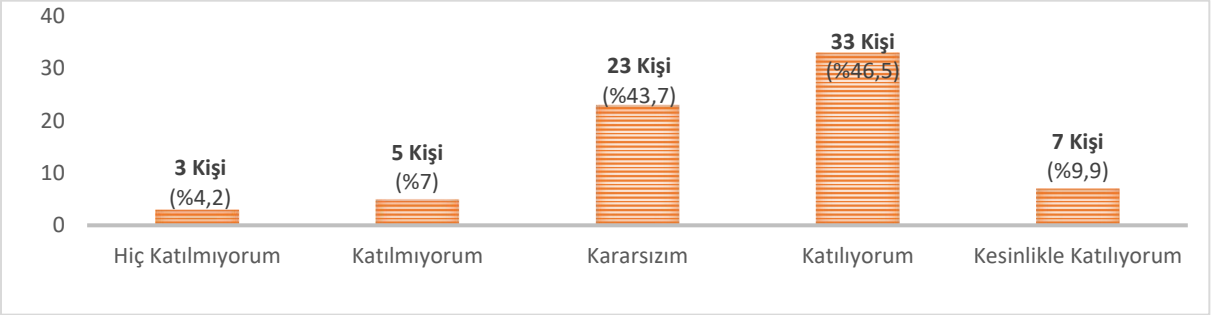
8. Ankara MGÜ yöneticilerine erişim kolaydır.



Dış paydaşların üniversite yöneticilerine erişim konusundaki değerlendirmelerinde %40,8 oranında olumlu, %9,8 oranında olumsuz ve %49,4 oranında kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Kararsız görüş oranının oldukça yüksek olması, dış paydaşların önemli bir bölümünün yöneticilerle doğrudan iletişim kurma deneyimine sahip olmadığını veya bu konuda yeterli bilgiye ulaşamadığını göstermektedir. Bu doğrultuda dış paydaş toplantıları, istişare mekanizmaları ve yöneticilerle gerçekleştirilen ortak etkinliklerin artırılması, yönetime

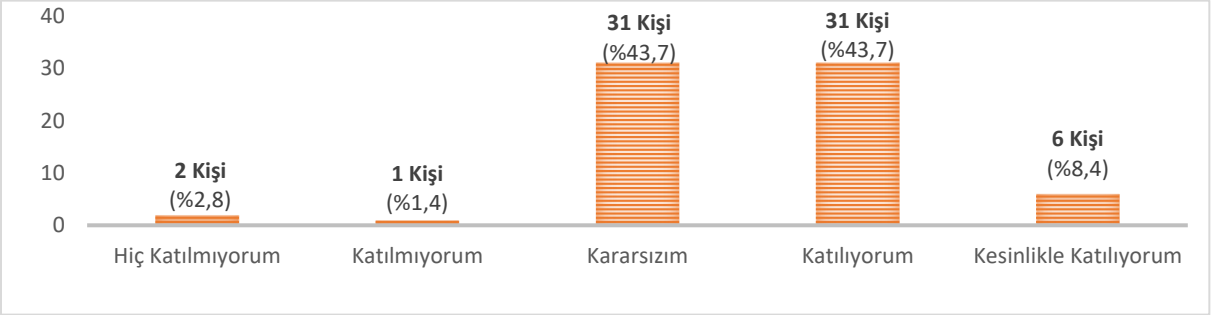
erişilebilirlik algısını güçlendirecek ve üniversitenin katılımcı yönetim anlayışına olumlu katkı sağlayacaktır.

9. Ankara MGÜ etkin tanıtım, bilgilendirme ve iletişim faaliyetleri yürütmektedir.



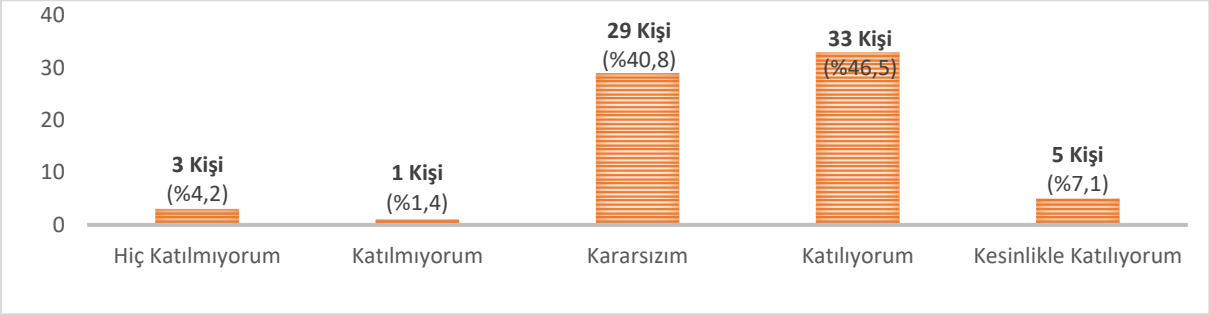
Anket bulguları incelendiğinde dış paydaşların %56,4'ünün üniversitenin tanıtım ve iletişim faaliyetlerini olumlu değerlendirdiği, %11,2'sinin olumsuz, %32,4'ünün ise kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu sonuç, üniversitenin kurumsal iletişim faaliyetlerinin genel olarak olumlu algılandığını göstermektedir. Ancak kararsız görüşlerin devam etmesi, yürütülen iletişim faaliyetlerinin tüm dış paydaş gruplarına aynı etkinlikte ulaşmadığını düşündürmektedir. Özellikle sosyal medya, kurumsal internet sayfası, basın çalışmaları ve paydaş bilgilendirme toplantıları gibi iletişim araçlarının daha etkin kullanılması, üniversitenin görünürlüğünü ve kurumsal iletişim gücünü artıracaktır.

10. Ankara MGÜ uygulama ve proje odaklı bir üniversitedir.



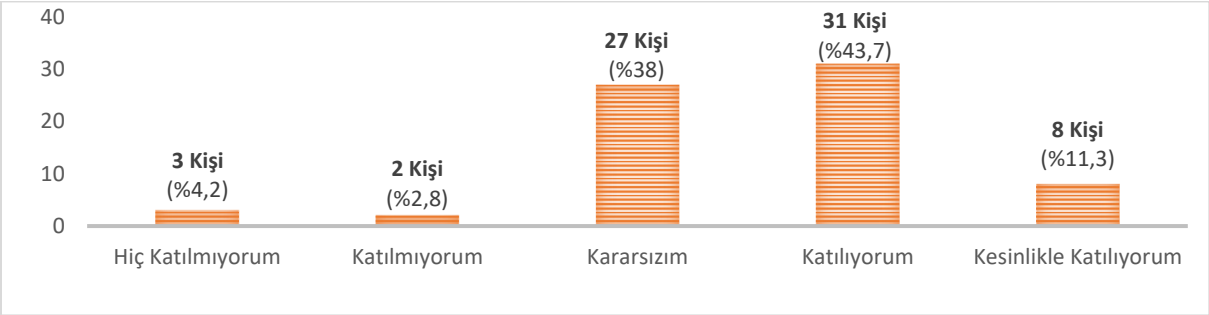
Dış paydaşların üniversitenin uygulama ve proje odaklı yapısına ilişkin değerlendirmelerinde %52,1 oranında olumlu, %4,2 oranında olumsuz ve %43,7 oranında kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Olumsuz görüşlerin oldukça düşük olması olumlu bir gösterge olmakla birlikte, kararsız görüşlerin yüksekliği üniversitenin yürüttüğü uygulamalı eğitim faaliyetleri, araştırma projeleri ve dış paydaşlarla gerçekleştirilen ortak çalışmaların yeterince görünür olmadığını göstermektedir. Bu nedenle proje çıktılarının, uygulamalı çalışmaların ve dış paydaş iş birliklerinin daha etkin biçimde paylaşılması, hem üniversitenin proje odaklı yaklaşımının görünürlüğünü artıracak hem de yeni iş birliği fırsatlarının gelişmesine katkı sağlayacaktır.

11. Ankara MGÜ sürekli iyileştirme yaklaşımını benimser.



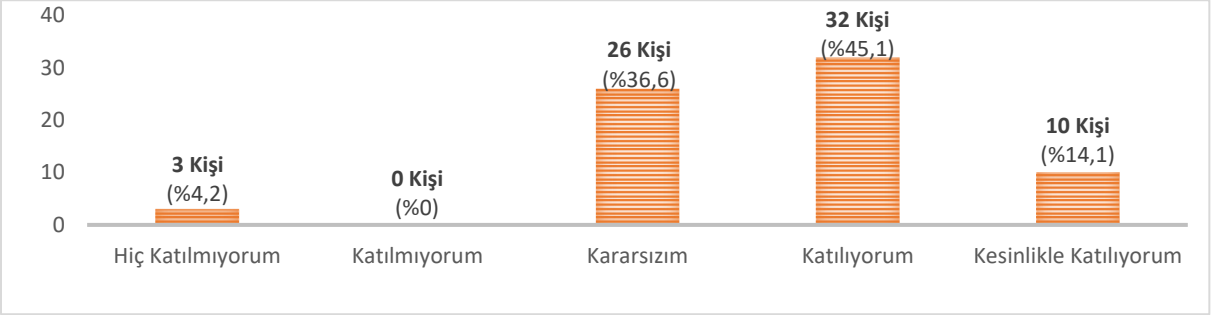
Dış paydaşların üniversitenin sürekli iyileştirme anlayışına ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde katılımcıların %53,6'sının olumlu, %5,6'sının olumsuz ve %40,8'inin kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu sonuç, üniversitenin kalite geliştirme çalışmalarının dış paydaşlar tarafından genel olarak olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüşlerin yüksek olması, kalite güvence sistemi kapsamında yürütülen iyileştirme faaliyetlerinin ve bu faaliyetlerden elde edilen sonuçların dış paydaşlara daha etkin biçimde aktarılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Sürekli iyileştirme çalışmalarının sonuçlarının düzenli olarak paylaşılması ve dış paydaşların bu süreçlere daha aktif katılımının sağlanması, kalite kültürünün kurumsal düzeyde daha görünür hâle gelmesine katkı sağlayacaktır.

12. Ankara MGÜ toplumsal katkıyı dikkate alır.



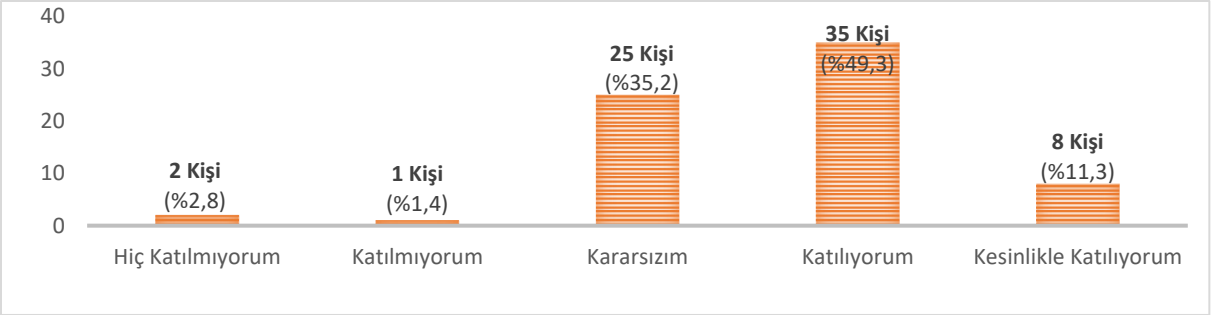
Anket sonuçlarına göre dış paydaşların %55'inin üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerine önem verdiğini düşündüğü, %7'sinin olumsuz, %38'inin ise kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu bulgu, üniversitenin toplumsal katkı misyonunun dış paydaşlar tarafından genel olarak olumlu algılandığını göstermektedir. Ancak kararsız görüşlerin dikkat çekici düzeyde olması, topluma yönelik gerçekleştirilen kültürel, sanatsal, bilimsel ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin daha geniş paydaş kitlelerine ulaştırılması gerektiğine işaret etmektedir. Toplumsal katkı çalışmalarının görünürlüğünün artırılması ve paydaş katılımının güçlendirilmesi bu alandaki kurumsal algıyı olumlu yönde destekleyecektir.

13. Ankara MGÜ etik değerlerine bağlıdır.



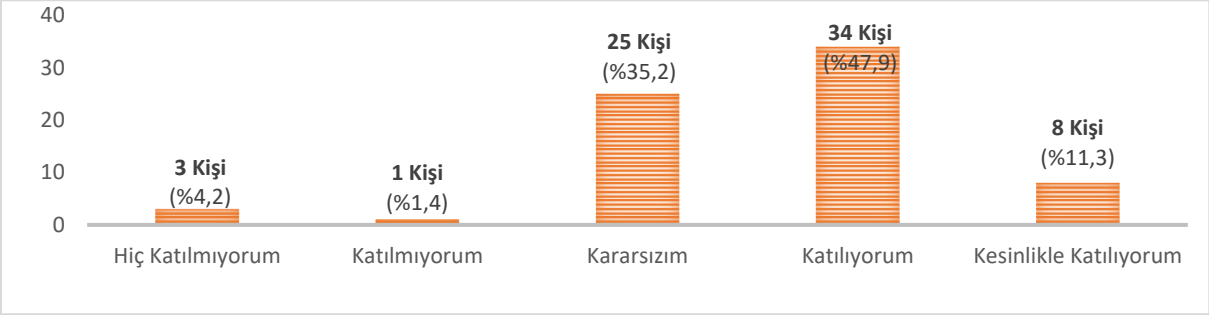
Dış paydaşların üniversitenin etik değerlere bağlılığına ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde %59,2 oranında olumlu, %4,2 oranında olumsuz ve %36,6 oranında kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Olumlu görüşlerin yüksek, olumsuz görüşlerin ise oldukça düşük düzeyde olması, üniversitenin etik ilkelere bağlı kurumsal yapısının dış paydaşlar tarafından güvenilir bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte etik yönetim anlayışına ilişkin uygulamalar, etik kurul faaliyetleri ve etik farkındalık çalışmalarının daha görünür hâle getirilmesi, bu olumlu algının daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

14. Ankara MGÜ iş yaşamına nitelikli mezun hazırlamaktadır.



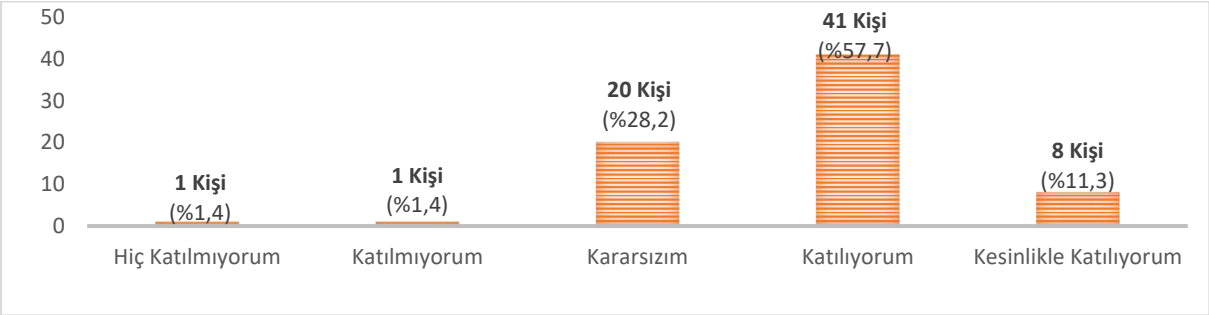
Anket bulgularına göre dış paydaşların %60,6'sı üniversitenin iş yaşamına nitelikli mezun yetiştirdiğini değerlendirmiş, %4,2'si olumsuz, %35,2'si ise kararsız görüş bildirmiştir. Bu sonuç, dış paydaşların üniversitenin eğitim kalitesi ve mezun yeterliliklerine yönelik güveninin yüksek olduğunu göstermektedir. Kararsız görüşlerin varlığı ise bazı paydaşların mezunların performansını doğrudan gözlemleme fırsatı bulamamış olabileceğini düşündürmektedir. Mezun başarı öykülerinin, işveren geri bildirimlerinin ve sektör iş birliklerinin daha görünür hâle getirilmesi, üniversitenin mezun niteliğine ilişkin olumlu algıyı daha da güçlendirecektir.

15. Ankara MGÜ üniversite adaylarına tavsiye edilebilir.



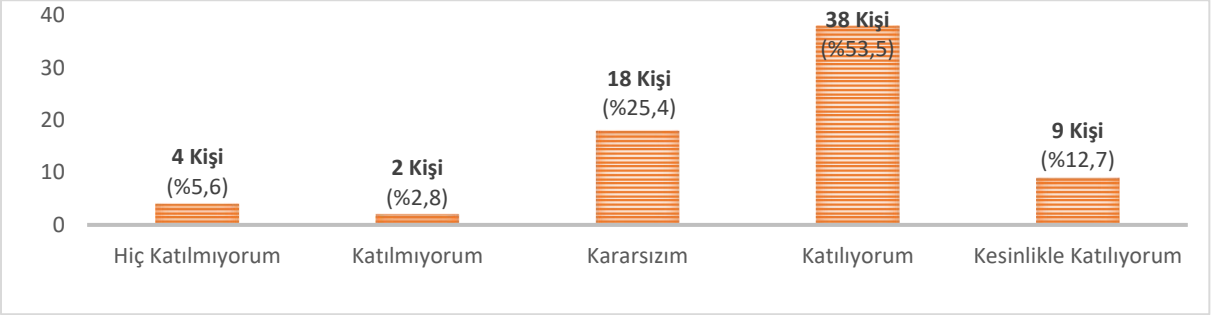
Dış paydaşların üniversitenin tavsiye edilebilirliğine ilişkin değerlendirmelerinde %59,2 oranında olumlu, %5,6 oranında olumsuz ve %35,2 oranında kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Olumlu görüşlerin yüksek olması, dış paydaşların üniversiteye duydukları genel güveni ve kurumsal itibara ilişkin olumlu algıyı yansıtmaktadır. Bununla birlikte kararsız görüşlerin devam etmesi, üniversitenin akademik başarıları, mezun performansı ve kurumsal gelişimine ilişkin tanıtım faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesinin faydalı olacağını göstermektedir. Dış paydaşların üniversiteyi tavsiye etme eğiliminin güçlenmesi, kurumsal itibarın sürdürülebilir biçimde artırılması açısından önemli bir gösterge olarak değerlendirilmektedir.

16. Ankara MGÜ sunduğu hizmetlerle toplumsal gelişime katkı sağlar.



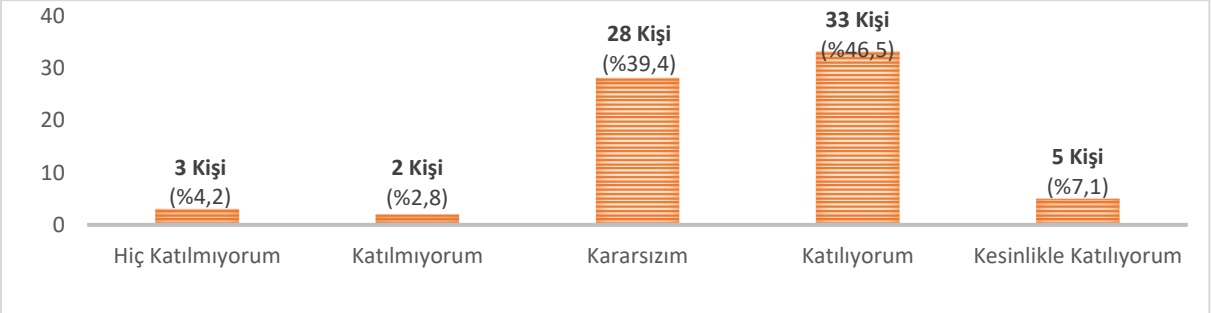
Dış paydaşların üniversitenin toplumsal gelişime katkısına ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde katılımcıların %69'unun olumlu, %2,8'inin olumsuz ve %28,2'sinin kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu sonuç, anket kapsamında en yüksek olumlu değerlendirme oranlarından birini oluşturmaktadır. Elde edilen bulgular, üniversitenin eğitim, sanat, kültür ve topluma yönelik faaliyetlerinin dış paydaşlar tarafından değerli bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüşlerin tamamen ortadan kaldırılabilmesi amacıyla toplumsal katkı faaliyetlerinin çıktılarının daha sistematik biçimde paylaşılması ve bu faaliyetlere dış paydaş katılımının artırılması faydalı olacaktır. Bu yaklaşım, üniversitenin toplumsal katkı misyonunun daha görünür hâle gelmesine katkı sağlayacaktır.

17. Ankara MGÜ bölge halkının sosyal ve kültürel yaşamına olumlu katkı sağlar.



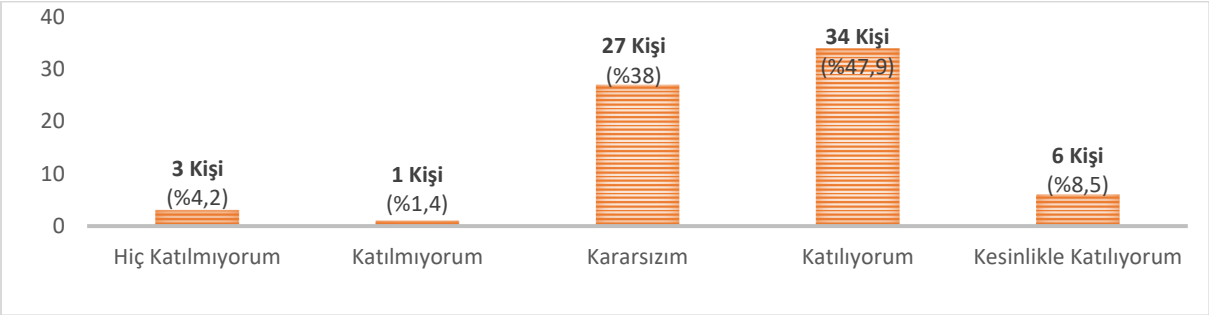
Anket sonuçlarına göre dış paydaşların %66,2'si üniversitenin bölge halkının sosyal ve kültürel yaşamına olumlu katkı sağladığını değerlendirmiş, %8,4'ü olumsuz, %25,4'ü ise kararsız görüş bildirmiştir. Bu sonuç, üniversitenin özellikle kültür ve sanat alanındaki faaliyetlerinin bölgesel düzeyde olumlu karşılandığını göstermektedir. Kararsız görüşlerin görece daha düşük seviyede olması ise dış paydaşların önemli bir bölümünün üniversitenin topluma yönelik faaliyetlerini gözlemleme fırsatı bulduğunu düşündürmektedir. Üniversitenin konser, sergi, çalıştay, festival ve benzeri etkinliklerinin sürdürülmesi ve daha geniş kitlelere ulaştırılması, toplumsal katkı algısını daha da güçlendirecektir.

18. Ankara MGÜ faaliyetlerinde çevresel duyarlılığı benimser.



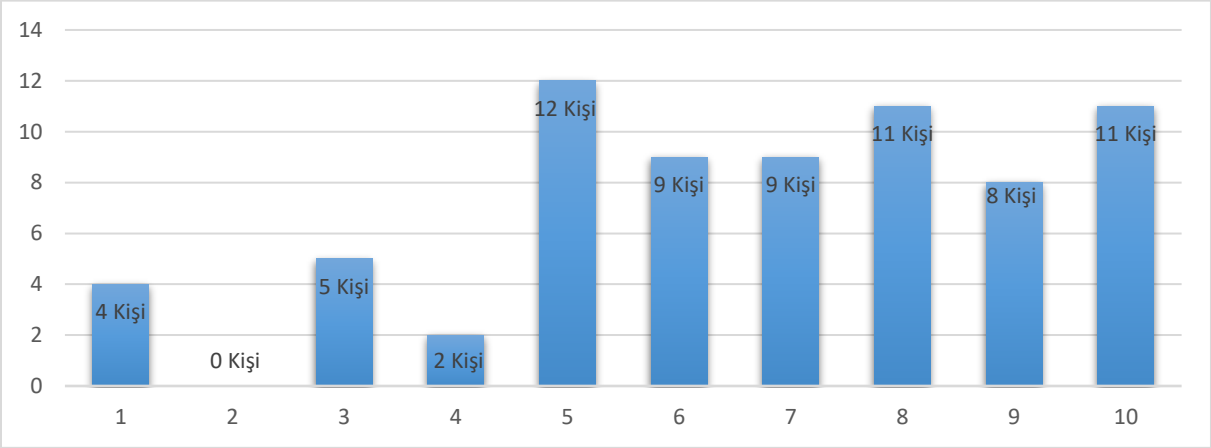
Dış paydaşların üniversitenin çevresel duyarlılığına ilişkin değerlendirmelerinde %53,6 oranında olumlu, %7 oranında olumsuz ve %39,4 oranında kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Olumlu görüşlerin yüksek olması, üniversitenin çevreye duyarlı uygulamalarının dış paydaşlar tarafından genel olarak olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte kararsız görüş oranının yüksek olması, çevresel sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin daha görünür hâle getirilmesine ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır. Çevre dostu uygulamalar, sürdürülebilir kampüs çalışmaları ve çevre bilincini artırmaya yönelik etkinliklerin düzenli olarak paylaşılması, bu alandaki kurumsal farkındalığın artmasına katkı sağlayacaktır.

19. Ankara MGÜ toplumsal gelişime katkı sağlayan mesleki eğitim, kurs, sertifika faaliyetleri yürütür.



Anket sonuçları incelendiğinde dış paydaşların %56,4'ünün üniversitenin toplumsal gelişime katkı sağlayan eğitim, kurs ve sertifika faaliyetlerini olumlu değerlendirdiği, %5,6'sının olumsuz, %38'inin ise kararsız görüş bildirdiği görülmektedir. Bu sonuç, üniversitenin yaşam boyu öğrenme anlayışını destekleyen faaliyetlerinin dış paydaşlar tarafından genel olarak olumlu algılandığını göstermektedir. Ancak kararsız görüşlerin dikkat çekici düzeyde olması, bu faaliyetlerin kapsamı ve erişilebilirliğine ilişkin bilgilendirme çalışmalarının artırılması gerektiğini düşündürmektedir. Özellikle mesleki gelişim programları, sertifika eğitimleri ve toplumun farklı kesimlerine yönelik eğitim faaliyetlerinin daha etkin duyurulması, dış paydaş katılımını ve üniversitenin toplumsal katkı görünürlüğünü artıracaktır.

20. Lütfen genel memnuniyet düzeyinizi puanlayınız.



2026 yılı için dış paydaş memnuniyet oranı **%66,76** olarak gerçekleşmiştir. Dış paydaşlardan üniversiteye ilişkin genel memnuniyet düzeylerini 10 puan üzerinden değerlendirmeleri istenmiştir. Veriler incelendiğinde katılımcıların değerlendirmelerinin ağırlıklı olarak 8, 9 ve 10 puan aralığında yoğunlaştığı, buna karşılık düşük puan veren katılımcı sayısının sınırlı olduğu görülmektedir. Bu dağılım, dış paydaşların üniversiteye yönelik genel memnuniyet algısının olumlu olduğunu göstermektedir.

GENEL DEĞERLENDİRME

2026 yılı Dış Paydaş Memnuniyet Anketi sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde, dış paydaşların Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesine ilişkin kurumsal algılarının olumlu olduğu görülmektedir. Özellikle üniversitenin toplumsal katkı faaliyetleri, etik değerlere bağlılığı, nitelikli mezun yetiştirmesi, yeniliğe ve değişime açık yapısı ile üniversitenin tavsiye edilebilirliğine yönelik değerlendirmelerde olumlu görüşlerin ön plana çıktığı anlaşılmaktadır. Bu durum, üniversitenin eğitim-öğretim, toplumsal katkı ve kurumsal gelişim alanlarında dış paydaşlar nezdinde güven oluşturan bir kurum kimliği kazandığını göstermektedir.

Anket sonuçlarında dikkat çeken önemli hususlardan biri ise birçok soruda kararsız görüş oranlarının görece yüksek düzeyde gerçekleşmiş olmasıdır. Bu durum, dış paydaşların üniversiteye yönelik olumsuz bir algıya sahip olduklarını değil; üniversitenin yürüttüğü faaliyetler, kalite çalışmaları, iş birlikleri ve toplumsal katkı uygulamaları hakkında yeterli bilgiye ulaşamadıklarını veya bu faaliyetleri doğrudan gözlemleme fırsatı bulamadıklarını düşündürmektedir. Dolayısıyla geliştirilmesi gereken temel alanın hizmetlerin niteliğinden ziyade, gerçekleştirilen faaliyetlerin görünürlüğünün artırılması ve dış paydaşlarla iletişimin güçlendirilmesi olduğu değerlendirilmektedir.

Üniversitenin kamu kurumları, yerel yönetimler, kültür ve sanat kuruluşları, özel sektör ve diğer dış paydaşlarla yürüttüğü iş birliklerinin daha sistematik biçimde duyurulması, ortak projelerin görünürlüğünün artırılması ve dış paydaşların karar alma süreçlerine katılımını destekleyen mekanizmaların geliştirilmesi, kurumsal etkileşimin güçlendirilmesine katkı sağlayacaktır.